

JE SUIS À VÉLO



Stage Communication & Marketing en start-up

Fin Novembre 2020 - Fin Mai 2021
Temps plein - Rémunéré

JE SUIS À VÉLO c'est une boutique en ligne dédiée aux cyclistes citadins. Pas de cuissards, de maillots, ou de bidons... mais des accessoires beaux et intelligents, ciblés sur les problématiques du cycliste de tous les jours. Pour en savoir plus sur nous, visite [notre site](#), notre [Instagram](#) et notre [page Facebook](#).

Tu rejoindras une équipe de cinq personnes, mais l'aventure se développe vite : croissance de 100% en 2020 et 2021, ouverture d'une boutique pérenne dans les mois qui viennent, nouveaux partenariats commerciaux avec de grandes marques, développement à l'international... les projets sont nombreux !

Pour ce stage, tu seras formé.e directement par Candice, l'actuelle occupante du poste, qui a en partie rédigé cette offre de stage.



Tes missions

Tu travailles directement avec Caroline et Publio, et c'est sur toi que repose notre expérience client. Tu es régulièrement en contact avec nos clients (parmi les plus gentils du monde, c'est Candice qui le dit). Il s'agit de :

- **Gérer notre SAV** : tu t'assures que chaque client.e est satisfait.e de son expérience chez nous en traitant les échanges, les remboursements et les demandes de renseignements
- **Animer nos réseaux sociaux** : tu alimentes Instagram, Facebook, LinkedIn et Twitter en partageant les nouvelles de l'entreprise et les posts qui correspondent à l'esprit de notre projet, poster des stories et interagir avec notre communauté
- **Gérer les relations presses et les partenariats marques** : tu déniches des influenceurs sur les réseaux sociaux, montes des partenariats avec d'autres marques, trouves des journalistes pour rédiger des articles sur nos produits ou encore fais en sorte que l'on soit interviewé sur des plateaux radios/TV
- **Créer du contenu pour le site** : en partenariat avec le reste de l'équipe tu rédiges des articles de blog et des fiches produits.
- **Préparer les boutiques éphémères et y participer** : tu organises les opérations de communication (réseaux sociaux, street marketing et organisation de la boutique) et participes à la vente pendant la boutique
- Et d'autres missions ponctuelles, selon les besoins du moment

Profil attendu

Pas de profil type, mais **des candidat.es motivé.es et forces de proposition**, avec si possible un faible pour le vélo.

- Tu es actuellement en école de commerce, de communication ou dans une formation similaire et à la recherche d'un stage de 6 mois en entreprise
- Tu aimes communiquer, tu as une forte affinité pour les réseaux sociaux et ton orthographe est irréprochable, polyvalent.e, autonome, créatif.ve, tu as le contact facile et tu écris bien
- Tu fais preuve de rigueur, d'audace et de ténacité
- Notre projet te plaît et tu as envie de te l'approprier et de proposer des pistes de développement et d'amélioration que tu seras chargé.e de mettre en place après validation

Conditions de travail

- En plus du salaire, tu bénéficieras d'avantages cools comme essayer et garder des produits de notre catalogue + des réductions pour tes proches et toi,
- Bureaux sympas dans une pépinière du XXe arrondissement de Paris (station Père Lachaise)
- 2 jours de congés par mois (attention, pas durant les boutiques éphémères)
- 35h / semaine, possibilité de participer, exceptionnellement, à des événements le week-end
- Mode de travail flexible : Télétravail et aménagements possibles

Comment candidater ?

Si ça sonne doux à tes oreilles, [écris-nous vite](#) avec les éléments suivants :

- Une rapide présentation de toi avec un petit paragraphe pour nous dire pourquoi tu veux rouler à nos côtés (attention, pas de LM copiée-collée !)
- Une description de ce que tu penses pouvoir apporter à l'entreprise
- Ton CV
- Les autres éléments que tu trouveras intéressant de nous montrer.

Nous sommes ouverts à toutes les candidatures et tous les talents : si tu te reconnais dans notre entreprise mais n'es pas sûr.e de correspondre, écris-nous quand même un petit mot.